

今年で、2回目の

CCCN
AWARD
2021

応募要項

応募形式に
ご注意ください

リモート審査。

01 注意事項・受賞発表について

応募に際しての注意事項

- ☐ 応募いただいた作品のウェブ公開を予定しています。
(受賞作発表会を行う週末のみの一般公開や、会員さまのみ期間限定公開など。)
公開不可の場合は、エントリーファイルに確認欄を設けましたので、
そちらに【否】と選択ください。
- ☐ 出品作品は、事前に広告主および制作スタッフ、出演者等の許諾を得てください。
- ☐ 公募コンペ後に掲載された作品での許諾確認トラブルが多くなっています。
ご注意ください。
- ☐ 過去にCCN賞を受賞された作品の応募はご遠慮ください。
(ファイナリスト含む)
- ☐ 同一作品を複数のスタッフから応募してしまう重複応募にご注意ください。
- ☐ 入力内容に不備があるご応募は受付できません。あらかじめご了承ください。
- ☐ 一度ご入金いただいた応募料は返金できません。あらかじめご了承ください。

受賞発表

名古屋に行かなくても参加できる!! CCN AWARD 2021 受賞作発表会

どなたでもオンラインで参加いただける受賞作発表会を行います。(YouTubeライブ配信)
受賞作を見ることができるほか、審査員のみなさまにもご出演いただきます。
また、週末限定で、みなさまから応募いただいた作品をYouTubeで一般公開いたします。

日時

2021年 9月19日(日) 13時スタート(予定)

詳しくは後日、CCNのWEBサイトやFacebook・Twitterで告知いたします。

02 CCN賞の概要

CCN賞とは

- この1年間で実際に使用された、広告をはじめとした様々なクリエイティブを募集します。
- 審査基準は「嫉妬」です。ブランドや出稿量などに関係なく、審査員ひとり一人が、嫉妬するコピー・企画という観点で審査します。
- 今年も、「一般公開審査会」は実施いたしません。
その代わりに、「どなたでもオンラインで参加いただける「受賞作発表会」を行います。

募集概要

【募集作品】

2020年5月1日から2021年4月30日までに、
実際に使用・放送・掲載された各種の制作物。

- テレビCM部門 …… シネアド／電車内映像広告／屋外映像広告 を含む
 - ラジオCM部門
 - グラフィック部門 …… ポスター／新聞／雑誌／DM／看板／サイネージ／ネーミング／WEBバナー など
 - WEBムービー部門
 - 自由部門 …………… プロモーション／WEBサイト／イベント／ブランディング／商品・アプリ開発／事業創出／など
- 【自由部門の審査について】
審査員は「嫉妬する企画かどうか」で審査します。
自由部門については明確なキャッチコピー（フレーズ）がある必要はありません。

【応募資格】

応募する作品の「企画の中心」にいた人。会員・非会員を問いません。全国から応募可能です。

【賞の構成】

- CCN最高賞 ●CCN賞 ●CCN特別審査員賞 ●CCN各審査員賞

審査員

【特別審査員】 鈴木 晋太郎(電通)／吉兼 啓介(博報堂)

【2020年度最高賞受賞審査員】

畠山侑子(大広WEDO)

【地元審査員】

大塚久雄(電通 中部支社)／河野正人(電通 中部支社)／白澤真生(drawrope)／巽洋子(電通 名鉄コミュニケーションズ)／まゆみ瑠衣(NOIR)／和田佳菜子(電通 中部支社) ※五十音順

【会員審査員】

CCN会員の中から、抽選でお一人を選出。

03 応募について

【STEP1】応募作品の準備

データのみの応募となります。(現物の送付不可)

【ファイル名・フォルダ名について】

- **ファイル名**は、各部門指定のアルファベット+「_(アンダーバー)」+半角英数字での作品名。

〈指定アルファベット〉

テレビ:「**T**」/ラジオ:「**R**」/WEBムービー:「**W**」/グラフィック:「**G**」/自由:「**J**」

(ファイル名の例) グラフィックの場合・・・G_sakuhinmei

- **シリーズ作品**は、**フォルダ**にまとめてください。

フォルダ名は、各部門指定のアルファベット+「_(アンダーバー)」+半角英数字での作品名。

シリーズ作品のファイル名は、**末尾に作品番号**をつづけてください。

(シリーズ作品の例) グラフィックのシリーズ作品(3本)の場合・・・

フォルダ名 G_sakuhinmei

ファイル名 G_sakuhinmei**01**/G_sakuhinmei**02**/G_sakuhinmei**03**

【ファイル形式について】

テレビCM・ラジオCM・WEBムービー部門

〈共通〉

- 作品は、前後にクレジットや黒みを入れない完尺。
- シリーズ作品の点数制限はありません。
- シリーズ作品の総尺は10分以内厳守です。

〈テレビCM・WEBムービー〉

形式 : **mp4推奨**(ビットレート10~15Mbps)※MOVも可

サイズ: **1920×1080(HD)**※1280×720(SD)も可

〈ラジオCM〉

形式 : **mp3推奨**(128kbps以上)※WAVも可

グラフィック部門(WEBバナー含む)

ポスター/新聞/雑誌/DM/看板/サイネージ/
ネーミング/WEBバナー など

- 形式 : **JPEG**
サイズ: **長辺200mm**
解像度: **350dpi程度**
容量 : **5MB以内**

JPEG
長辺200mm
タテヨコ自由

- コピーが読めるようにデータを作成してください。
- シリーズ作品の点数制限はありません。
- 掲出風景や仕様などが分かる資料をつけていただくことも可能。資料も上記の形式(JPEG)で自由にまとめてください。
- ネーミングの場合は、ロゴタイプのほか、パッケージや使用した広告表現などの資料をつけてください。

自由部門

- 形式 : **JPEG** サイズ: **A3ヨコ**
解像度: **350dpi程度**
容量 : **5MB以内**

JPEG
A3ヨコ

- 1作品につき、A3ヨコ1枚を上限として作品・仕事の背景、課題、施策内容、結果、反響など「企画」が分かるように自由にまとめてください。
- コピーが読めるようにデータを作成してください。
- 応募作品の概要がわかる映像資料をつけていただくことも可能です。※映像資料のフォーマットは、上記の「テレビCM・WEBムービー部門」を参照。

04 応募について

【STEP2】エントリーファイル記入・応募料振込

1

CCNのWEBサイト (<http://www.ccn.gr.jp/>) から
エントリーファイル(ccnaward2021entry.xlsx)をダウンロードし、
出品者情報・応募作品情報を入力してください。

エントリーファイルのファイル名には、出品者の氏名(和文)を入れてください。
例) ccnaward2021entry山田太郎.xlsx

2

下記の指定口座に応募料をお振込いただき、
エントリーファイルに入金日と入金方法を入力してください。
必ず、出品者のお名前でお振込みをお願いいたします。

応募料

非会員 【審査料:3,000円】+【出品料:2,000円×作品点数】

CCN会員 【審査料:無料】+【出品料:1,000円×作品点数】

※シリーズ作品の場合も、1点ごとに出品料が必要となります。
(例)非会員の方が3点のポスターシリーズを出品の場合、
審査料3,000円+出品料2,000円×3点=9,000円

お振込先

三菱UFJ銀行 柳橋支店 普通口座0774945
コピーライターズクラブ名古屋 運営委員長 船引悠平

【STEP3】エントリーファイル・作品データの送信

3

- ・STEP1の作品データとSTEP2のエントリーファイルをメール送信してください。
- ・「作品データ」はファイル転送サービスによる送付をお願いいたします。
その際、取得期限を7日以上(もしくは無期限)に設定してください。
- ・「エントリーファイル」はメール添付にて作品データと一緒に送信してください。

応募期間

2021年 7月28日(水) から 8月3日(火) まで

送信先

ccn.award2021@gmail.com

お問い合わせ

応募準備において、エクセルファイルがご利用になれない方は、下記の「お問い合わせ先」までご連絡ください。
別途対応方法を検討いたします。

【お問い合わせ先】 info@ccn.gr.jp