

CCN2018 会員募集!

CCNは原則的に「1年ごと」に会員を募集・更新をしています。コピーライターやCMプランナー、プロデューサー、デザイナー、カメラマン、学生など。CCNは職種を問わず誰でも会員になれます。様々な職種が集まるから、新しいものが生まれる。そんな刺激があるCCNに是非、ご入会ください。

締切り ▶ 4月6日(金)まで

年会費 ▶ 〈一般〉8,000円 〈学生〉5,000円



CCN2018 会員特典

1 CCN年鑑を無料で進呈!

「クオリティが高い」。CCN年鑑はカンヌやアドフェストなど、海外広告賞を受賞するほどの本です。一冊1,500円での販売を予定していますので、実質年会費は一般で6,500円とお値打ちになります。

※金額は変動する可能性があります。

2 CCN賞への出品料がお安く!

CCN会員になると、審査料・出品料が非会員に比べて割安です。

- 審査料: 無料(非会員は3,000円)
- 出品料: 1点につき、会員1,000円(非会員は2,000円)

シリーズの場合も1点ごとに上記の金額となります。

例えば3作品シリーズなら、会員3,000円、非会員9,000円(審査料含)です。

※金額は変動する可能性があります。

3 「CCN会員賞」への投票ができる!

審査会場に来たCCN会員の投票で選ぶ「CCN会員賞」の投票権を得られます。膨大な広告の中から賞にふさわしい1本を選びながら見学するのも勉強になります。今年の公開審査会は5月19日(土)です。

4 FCC審査会(福岡)、TCC賞展(東京)に行ける!

CCN会員の中から1名づつ、福岡のFCC審査会、東京アドミュージアムで開催されるTCC賞展へ派遣します。選出方法は、ジャンケン! 審査会後の打ち上げや、授賞式後の二次会で行います。

5 CCN関連のコピーが書ける!

CCN賞告知ポスターのコピーはCCN会員(CCN賞受賞経験者は除く)から募集します。優秀作品はポスターにして全国の広告会社に配布します。また、会員全員参加のコピーコンテストも行います。

6 各種セミナー・講演会に参加できる!

名古屋広告業協会に所属していない会社の方も学生さんでも、CCN会員としてクリエイティブ研究会などのセミナーに参加できます。その他にも様々なセミナー・講演会の情報をご案内します。

2018年は他にも会員メリットを画策中です。お楽しみに!



COPYWRITERS CLUB NAGOYA



新規の
方も!

継続する
会員も!

CCN2018会員になるためには

STEP1

4月6日(金)までに
年会費(1ページ目に記載)を
お振込みください。

新規で入会する方も、継続する会員も4月6日(金)までにお振込みください。年会費が未納の場合は、自動的に会員資格を失います。振込みが「入会」「継続」「退会」の意思表示になります。振込み期限は必ずお守りください。

〈CCN年会費 振込先 銀行口座〉
三菱東京UFJ銀行 柳橋支店 普通口座 0774945 コピーライターズクラブ名古屋

STEP2

CCNにメールをご送信。
宛先 ▶ info@ccn.gr.jp

年会費を振込んだ後、メール(info@ccn.gr.jp宛)にて以下の内容を必ずお知らせください。

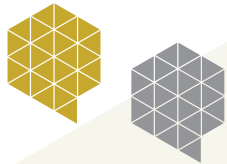
- 名前(フリガナ) ■ 勤務先または学校名 ■ 職種 ■ 郵便番号・住所・電話・メールアドレス
 - 会員登録メールのタイトルは「CCN2018会員になります」でお願いします。
- ※登録したくない項目は未記入で構いません。

STEP3

確認メールが届いたら
CCN会員に!

CCN事務局で“振込み金額”と“メール”を照合・確認します。その後「あなた様はCCN2018会員になりました」という内容のメールをお送りいたします。

これで完了! 晴れてCCN2018会員です。



CCN会員の声

※2017年時点の所属です。

石本香緒理さん (広告代理店 コピーライター)

県外にいる時にCCNに入り、会員5年目くらいです。入会理由は、外のコピーライターの方から刺激を受けたかったから。CCNは特に交流が盛んな気がしたので。コピーライターはもちろん、他の職種の人からも刺激を得ることができ、仕事の幅が広がりました。

松田広宣さん (フリーランス コピーライター)

CCNは、モチベーションのセーフティネットだ。人は、弱い。ましてや、いろんな事情のなかでコピーにこだわるって、大変。「もうあかん」と思う。でもCCNに来ると「またやるか」と思える。そのくり返しで10年。いくつか賞をいただけて、独立もした。でも、僕は“独り”じゃない。

古川雅博さん (デザインプロダクション アートディレクター)

全国から集まるクオリティの高い作品の現物が見れること。そして何よりその制作者に会えることが一番の魅力です。CCNを通じて知り合うきっかけとなり、その繋がりですべてを一緒にさせていただいたり表現の幅も広がったと思います。

近藤良隆さん (映像プロダクション ディレクター)

私はCCNの発足時当時から参加させてもらっています。映像部門の審査も好きですが、日頃の仕事の中であまり目にする事ができないグラフィックの審査が大好きです。このエリアでは見ることができない地方の広告が見れるのも魅力的ですね。

まゆみ瑠衣さん (カメラマン)

カメラマンになって10年目。2016年に会員になりました。CCNでは、多くのクリエイターの方々と刺激し合い、高め合うことができます。コピーライターとカメラマンは、表現方法は違いますが、仕事に対する思いは同じ。みなさんと一緒に、良い物を作り、楽しみたいです。

高井寛さん (大学生)

会社説明会よりも、大人の本音がのぞけます。CCNで出会った人に、助けられました。有名になった広告を作った人に会えるのも、1つの魅力です。クリエイターに直接話をきいて、広告を作りたいと志したきっかけの組織でした。